

Satış noktasında müşteriyi yakalayanlar

POPAI'nin OMA ödülünde altın alan işler arasında yaptığı değerlendirme sonucu belirlenen Yılın En İyi Sunumu (Display Of The Year) ödülleri, ILC Industry Leadership Conference'da açıklandı. Kalabalık ve ürün yığınları arasından sıyrılmayı başaran kalıcı, yarı kalıcı ve geçici üç ünite yılın en iyi sunumu seçildi.

Perakende satış noktası sunum faaliyetleri konusunda kâr amacı gütmeyen dünyanın 25 ülkesinde faaliyet gösteren POPAI'nin her yıl düzenlenen perakendenin oskarları olarak tabir edilen OMA (Outstanding Merchandising Achievements) ödülleri 27 Mart'ta sahiplerini bulmuştu. OMA'da altın ödül kazanan 31 iş, 11 Mayıs'ta New York'ta düzenlenen ILC Industry Leadership Conference'da yeniden yarıştı. Jürinin değerlendirmesi sonucunda Yılın En İyi Sunumları (Display of the Year) belirlendi. Ödüller konferans sırasında düzenlenen "Onur Gecesi"nde bir törenle sahipleri ile buluştu.

Yılın En İyi Sunumları üç kategoride belirlendi. Geçici üniteler kategorisinde, Rand Display firmasından Pfizer firması için üretilen "Suda-Care Shower Soothers" ünitesi Yılın En İyi Sunumu olarak belirlenirken, yarı kalıcı üniteler kategorisinde, Ellie, Inc. and Frankel tarafından Coca-Cola için üretilen "All Out Summer Spectacular" ünitesine ve kalıcı ünite kategorisinde ise Design Phase Inc, tarafından Microsoft X Box için üretilen "X box 360 Kiosk Program" ünitesine Yılın En İyi Sunu-



Yılın en iyi sunumları



Tüm Yaz Göz Alıcı (All Out Summer Spectacular)

Ürün: Coca-Cola

Firma: Ellie, Inc. and Frankel

Kategori: Çerez ve alkolsüz içecek

Ünite: Yarı kalıcı

Materyaller: Ünite, POP aktivitelelerinin hareketliliğine dayanan, bunun yanında "Tüm Yaz Boyunca" mesajını ve marka mesajını destekleyecek ilgi çekici ve dayanıklı bir sergileme birimi oluşturmak üzere yaratıldı. Vakumla yaratılmış form motorize edilmiş birimlerle birlikte kullanılarak desteklendi.

Amaçlar: Mağaza içinde gidecek artan sergileme ünitelerine karşı durdurma gücü olan büyük ve yenilikçi bir birim yaratmak. Tüm Yaz Boyunca mesajı şemsiye temasıyla Coca-Cola ve açıklava etkinlikleri, geziler gibi yaz aktiviteleri arasında tüketiminin ilişki kurmasını sağlamak.

(Display of the year)



Xbox 360 Kiosk Program

Ürün: Microsoft Xbox
Firma: Design Phase Inc
Ünite: Kalıcı

Matzemeler: Enjeksiyon kalıplı plastik, ABS polikarbonat, açık yeşil akrilik, beyaz akrilik, alüminyum metal, sıcak damga.

Amaç: İnteraktif bir şekilde ürünün denemesini sağlamak ve ürün bilgisini vererek satış noktasında satın alma kararını etkileyecek, dikkat çekici bir sergileme sistemi oluşturmak. Oyun aksesuarlarını ve konsolunu tanıtmak ve deneterek satışları artırmak.

mu ödülü verdi.

Gecede Yılın En İyi Sunumları dışında başka ödüllere de sahiplerini buldu.

Bu ödüllerdendir biri POPAI'de uzun süreli, faydalı işler yapmış kişiye verilen Pat Cloud Başkanlık Ödülü idi. Bu ödül, bu yıl Frito Lay'den Barbara Daugherty'ye verildi. POPAI'nin güçlenip gelişmesini gönüllü çalışmalarıyla destekleyen kişi ve kuruluşlara verilen ödül Andrea Martin Yılın Gönüllüsü ödülü ise Diana Campbell, Smurfit-Stone, Jeff Sheets, Brigham Young University ve Guy Vaughn, Retail Marketing In-Store Services Limited'e layık görüldü. Tüm pazarlama stratejilerinde perakende pazarlamayı en etkili ve yenilikçi şekilde kullanan şirketlere verilen Üstün Başarı Sunum Ödülü ise bu yıl Kuzey Amerika BMW'ye verildi. Ödü-



SudaCare Shower Soothers

Ürün: Pfizer'in SudaCare duş tabletleri

Firma: Rand Display

Kategori: Sağlık

Ünite: Geçici

Materyaller: Temel yapı, tek yüzü ondüle üzerine takılmış SBS üzerine dört renkli 10 ptlik baskıdan oluşuyor. Yüzey ürün rafı ve taklit buhar tabletleri enjeksiyon kalıplı. Duş kapısı 20 pt PVC üzerine UV baskı. Duştaki kişinin gerçekçi görünmesi için kabarmalı baskı kullanılmış ve yapılandırılmış.

Amaçlar: Perakende noktasında yığından ve kalabalıktan ayrılmak, alışveriş yapanları bu yeni sağlık ürününü denemeleri için teşvik etmek ve bilgi vermek.



lù BMW adına pazarlamadan sorumlu Başkan Yardımcısı Jack Pitney aldı. Sektörün Ünlüleri ödülü ise WIFAB Group'un kuruçuları Dick Carrigan, Harry Purnell, Bart Rollins II, Jack Scriba, Bud Thalenfeld ve Bruce Young'a verildi. POPAI Türkiye Başkanı Volkan Keskinoğlu ödül törenini şu sözlerle değerlendirdi: "Sektörel anlamda üretilen/yaratılan fikir ve ürünlerin ödüllendirilmesini izlemek son derece keyifliydi. Kazananların mutlulukları sektörteki heyecanı çok güzel bir şekilde anlatıyordu. Firmalar bu tür ödüller için bir yıl boyunca çalışıyor ve hazırlanıyor, doğaj olacak da bu tür organizasyonlar sektöre önemli bir dinamizm kazandırıyor." Bu yıl OMA ödülüne Türkiye'den tek katılım, POPAI üyesi Inletek'in bayilere ve tüm satış noktalarına kolay entegre edilen tasarımı "Fener Pano" ile olmuştu.